

Candidature au Conseil National



2021

Nom: SABOURIN
Prénom: MARIO
Date de Naissance: 5 juin 2021
Profession: ingénieur - gestion de ligne de produits
Adresse: 28 rue Troutarouët
..... Paris 75017
Téléphone : +33 (0)6 9858 78 86
Courriel: M.Sabourin@hotmail.com
Régionale: Paris
Fonction dans la régionale: Assistance à la planification stratégique

Elu, je m'engage à être porteur d'un dossier :

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Culture / Francophonie | <input type="checkbox"/> Jeunesse / Echanges |
| <input checked="" type="checkbox"/> Economie / Partenariats | <input type="checkbox"/> Enjeux de société |
| <input type="checkbox"/> Développement du réseau | <input type="checkbox"/> Autres |

Je joins une fiche d'une vingtaine de lignes précisant les actions réalisées dans les relations franco-québécoises et un programme d'intentions sur l'investissement dans les actions nationales.

Date : 21 avril 2021

Signature :

À retourner avant le 22 avril 2021 à 18h00 :

Par courriel : candidature@francequebec.fr

Par courrier : France-Québec, 94 rue de Courcelles - 75008 Paris (avant le 17 avril . 12h00)

Mercredi, le 21 avril 2021,

Bonjour,

Suite à une rencontre avec Monsieur Marc Pirelli lors d'une rencontre informelle organisée par l'association Francophonie Sans Frontières, je me suis impliqué avec la Fédération France-Québec afin d'assister M. Pirelli dans la planification stratégique de la Fédération.

Montréalais de naissance, j'ai accepté un emploi au bureau chef d'Alstom Transport S.A. situé à Saint-Ouen, banlieue de Paris, dans le rôle de gestionnaire de famille de produits. J'aide l'entreprise en monter en compétence dans la création de produits personnalisés au moindre coût.

Muni de diverses expériences professionnelles et mon bagage académique, maîtrise en génie de l'école Polytechnique de Montréal et maîtrise en marketing de produits réalisée à New York, je crois être en mesure d'aider la fédération et d'être porteur du dossier économie et partenariats. La fédération a plusieurs avantages et points de différenciation dans son offre tels que son réseau et succès dans plusieurs événements passés. En ajoutant quelques nouveautés sur le plan tactique et stratégique, je suis convaincu que la fédération peut continuer à apporter une grande valeur à ses membres et notre communauté francophone de façon plus large qui pourra attirer des entreprises qui seront prêtes à s'engager et à nous soutenir.

Sincèrement,

Mario Sabourin, Ing., MBA, NPDP