



Caroline RAUZY, Présidente

**RAPPORT MORAL et D'ACTIVITES
2020/2021**

En ces temps difficiles de Pandémie, il est bon de se souvenir des liens fraternels uniques qui unissent Québécois et Français.

Exceptionnellement cette année et en attendant de se retrouver en présentiel, nous avons mis en place l'organisation de notre assemblée générale en visioconférence.

Petit rappel sur l'historique de l'association : Création en 1968 de l'Association France-Québec régit sous la loi 1901. En décembre 2015 elle changera sa dénomination et deviendra la Fédération France-Québec / francophonie.

Son rôle : Elle fédère les associations du réseau France-Québec francophonie et autres organisations ayant le développement de la francophonie en partage.

Son but et ses valeurs : La FFQ-F s'est fixée pour but essentiel de contribuer au développement de la coopération franco-québécoise et de la francophonie.

Elle s'appuie sur les valeurs d'amitié, d'écoute, d'éthique, et de solidarité.

Ses objectifs et ceux des membres qu'elle représente sont :

- d'encourager des initiatives locales et de coopérer avec des partenaires pour des actions
- de participer, au sein de la communauté francophone internationale, aux actions en faveur de la valorisation et du développement de la langue française et de la diffusion des cultures qu'elle exprime.
- de développer une solidarité citoyenne particulière dans la relation unique et privilégiée entre la France et le Québec.
- d'affirmer la place et le rôle de la société civile dans la coopération franco-québécoise.

Notre siège social est actuellement situé à Paris.

Notre Conseil National (Conseil d'administration) se compose de 21 personnes mais depuis quelques mois ne fonctionne qu'avec 17 personnes. Le mandat d'un membre du Conseil est de 3 années.

Le bureau National est composé parmi les membres du Conseil National et élu par celui-ci.

Bilan de l'année 2020

L'année 2020 sera tourmentée par l'arrivée de la Covid-19 suivie de l'annulation de l'assemblée générale en Guyane Française.

Fin mai, les démissions annoncées à effet du 1er juin 2020 :

- Dominique ROUSSEAU, du poste de président National
- Jean-Luc BOSSARD, du poste de trésorier
- Catherine VEILLARD, du poste de secrétaire générale
- Caroline RAUZY, du poste de secrétaire générale adjointe
- Benjamin BOUTIN, de vice-président stratégie
- Marc PINELLI, de la gérance de la SARL Les Editions

Élection du nouveau bureau en visioconférence entre la France et le Québec en date du 15 juin 2020, sous la responsabilité du vice-président partenariats, Gabriel FAVREAU, pour :

Organiser l'Assemblée générale relative à l'exercice 2019 et gérer le quotidien de la FFQ-F

Nouveau bureau : Caroline RAUZY, présidente – Frédérique VALEE, trésorière – Marc PINELLI, secrétaire.

Reprise de la totalité des contrats des charges mensuelles, gestion des documents de 2019 et 2020 avec les experts comptables sur deux structures l'association Fédération France Québec francophonie et la SARL des Editions France Québec.

Fidèles adhérents, bénévoles altruistes et militants efficaces, nous vous rendons hommage « Au revoir et merci » :

- Hélène RIFFAULT, adhérente fidèle de la régionale Val d'Oise Québec/Acadie
- Monique TEUBERT, fidèle administratrice depuis 2005 de la régionale Auvergne Québec francophonie
- Anne RIMAUD, une pionnière qui était à l'origine de la création de la régionale de Lyon Québec
- Marie Claude GUERIN, pionnière de la régionale de Bourgogne Québec et à l'origine du programme vendanges de la FFQ-F
- Pierrette LARIDAN, adhérente de Val d'Oise Québec
- Jacques DELGUTTE, président de l'Association France-Québec de 1999 à 2002
- Pierre DECEUKELEIRE époux de Brigitte, Vice-présidente et ancienne Présidente de la régionale de Cambrésis Hainaut Québec
- Pierre MAITRE, président fondateur de la régionale d'Auvergne Québec, fondateur des Trophées culinaires et vice-président de France Québec de 1990 à 1995.

Un grand merci pour leur engagement au sein de notre réseau associatif

Les associations en régions françaises (les régionales)

Un grand remerciement à tous les présidents, présidentes qui soutiennent le bureau National, à votre travail quotidien pour maintenir vos associations et nous savons tous que la période n'est pas si simple.

13 belles régions françaises actuellement représentées avec 46 associations actives sur 53 référencées.

En septembre 2020, l'association Yvelines Québec cessera son activité. Certains d'entre vous, ont fait le choix de se mettre en sommeil pour 2021 et nous espérons vous retrouver en 2022.

Le réseau Québec France/francophonie

Le Réseau Québec-France/francophonie et la Fédération France-Québec / francophonie ont pour mission commune de favoriser le développement de la relation d'amitié et de coopération privilégiée entre le Québec et la France depuis quelques belles années.

Des liens forts relancés avec la pandémie malgré la distance, le développement des événements thématiques proposés en visioconférence par les associations du réseau a maintenu et développé des rencontres uniques et dynamiques depuis maintenant plus de 6 mois.

Les 50 ans du réseau Québec France/francophonie seront à l'honneur en 2021 avec une fin des festivités le 8 ,9 et 10 octobre à Sherbrooke.

Nos relations institutionnelles et officielles

L'équipe du bureau de la FFQ-F tient à remercier nos relations institutionnelles et officielles qui continuent à nous soutenir malgré les chamboulements de l'année 2020 au sein de la Fédération France Québec francophonie.

Caroline RAUZY, élue présidente de la FFQ-F en étant au Québec a eu l'occasion de faire la connaissance et d'échanger avec :

- **M Frédéric TREMBLAY**, directeur France au Ministère des Relations Internationales et de la Francophonie : cette rencontre a permis de faire le point sur nos programmes et nos idées futures à développer. Très attaché aux projets bilatéraux entre la FFQ/f et le RQF, il restera attentif à toutes propositions/demandes de subvention tout au long de l'année. Satisfait de voir que le Québec est mis en avant par nos associations régionales.

- **M Frédéric SANCHEZ**, Consul de France à Québec accompagné de **Thierry MOREL**, attaché de Coopération : cette rencontre dans les locaux du Consulat a porté sur les échanges et les programmes « Prix Littéraires et Intermunicipalités ». Attente de projets nouveaux de la part de la FFQ/f . Proposition de nous adresser régulièrement des appels à projet de la commission permanente franco-québécoise.

De retour en France, Caroline RAUZY remercie le soutien quotidien et fort apprécié de **Mme Michèle BOISVERT**, Déléguée générale du Québec à Paris et représentante personnelle du premier ministre du Québec pour la Francophonie.

Une rencontre virtuelle fut organisée pour échanger sur nos projets de développement en régions françaises et sur l'avenir de notre Fédération France Québec francophonie.

Des collaborateurs également toujours présents et à notre écoute.

- **OFQJ** (Office Franco-Québécois de la Jeunesse) : soutien le programme intermunicipalités

L'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ) contribue au rapprochement des jeunes française et québécoise par des programmes de mobilité axés sur le développement et le perfectionnement professionnels, dans les secteurs économique, culturel et social, tout en favorisant les découvertes interculturelles et le maillage des réseaux.

Implanté en France et au Québec, l'OFQJ conseille et soutient chaque année près de 10 000 jeunes adultes de 18 à 35 ans dans leur projet de mobilité professionnelle outre-Atlantique (stage, emploi temporaire, participation à un événement, mission commerciale, délégation thématique, etc.).

Nos partenaires

- **OPTIMUM France** - Société qui gère plusieurs fonds communs de placement pour des investisseurs institutionnels et privés, et est une des seules sociétés de gestion françaises à offrir un fonds d'actions canadiennes géré activement.
La FFQ-F loue les locaux dans les bâtiments de cette société et perçoit un mécénat de celle-ci.
- **La LIBRAIRIE du Québec** - Cette librairie spécialisée propose des rayons littérature québécoise, art de vivre, jeunesse et histoire. Réduction pour les régionales et les cadeaux pour les programmes..

- **OBJECTIF QUEBEC** – activateur de potentiel humain, il crée des ponts entre la France et le Québec. Il développe des partenariats, propulse des projets en devenir grâce à des outils innovants qui participent au développement des deux territoires.

Il aide un adhérent qui a un souhait de nouvelles vie au Québec à trouver la meilleure stratégie suivant son profil afin de mettre sur pied son projet d'expatriation.

La FFQ-F et les régionales participent à la tournée en France de l'évènement Le Mois du Québec en octobre

- **EDUCATION INTERNATIONALE – Québec Métiers d'avenir** est un service d'accompagnement personnalisé créé par Éducation internationale pour les étudiantes et étudiants internationaux souhaitant étudier en formation professionnelle et vivre une expérience unique au Québec.

Éducation internationale (dont relève le service Québec métiers d'avenir) et la Direction régionale de Pôle emploi en Auvergne Rhône Alpes ont signé le 3 mars 2020 une entente de partenariat. Ce projet expérimental vise à soutenir les demandeurs d'emploi français inscrits à Pôle emploi Auvergne Rhône-Alpes qui souhaitent se former au Québec pour y recevoir une formation professionnelle et pouvoir ensuite se positionner sur le marché du travail au Québec et en France.

- **Les ALCHIMISTES Films** – Ligne 7 et Dock 66 donnent naissance à une nouvelle structure de distribution, de production et de programmation, Les Alchimistes !

De l'accompagnement des premières idées jusqu'aux salles obscures, en passant par les nouveaux médias, on sera là. L'équipe des Alchimistes films cherchera à dénicher, à avoir des intuitions et à les vérifier, à inventer et trouver la bonne formule pour chaque projet, chaque film, pour que l'étincelle jaillisse.

La FFQ-F a développé avec ce partenaire des séances de films pour le programme cinéma et des offres tarifaires films DVD

- **Mon cinéma Québécois en France** - Le meilleur du cinéma québécois ! 🎬 🌸

Nouveau portail web de diffusion et de promotion du cinéma québécois, Mon cinéma québécois en France œuvre pour la découvrabilité du cinéma québécois sur le territoire français. Un catalogue en ligne de près de 200 longs-métrages est désormais accessible et chaque fiche indique la disponibilité des films : festival, cinéma.. et même DVD avec une boutique en ligne comprenant de nombreuses raretés. Le site s'adresse autant au grand public qui souhaite s'informer sur le cinéma québécois qu'aux professionnels cherchant à programmer un film.

- **FRANCE Thermales** – (négociation faite par Edith André Auvergne Québec)

•15% de remise sur les formules de soins de bien-être(hors soins à la carte) , ci-contre le lien avec le détail des formules Aïga resort | Programme de soins bien-être bio et naturels – Aïga Resort (aiga-resort.com)

- valables pour les adhérents de FRANCE QUEBEC et pour les adhérents québécois du Réseau Québec France, sur présentation de leur carte d'adhérent de l'année en cours
 - Offre valable sur toute la saison 2021, non cumulable avec des promotions en cours
- **AIR TRANSAT** – négociation d'un tarif groupe en cours pour le 50^{ème} du réseau RQF
 - **ASSUREVER/ APRIL Assurances et CLUB MED Charlevoix** – négociation en cours

Permanence au siège

Marc PINELLI, secrétaire de la FFQ-F réside à Paris et se déplacera, malgré certaines périodes de restriction sanitaire, une à deux fois par semaine au siège pour la gestion du courrier.

Caroline RAUZY se déplacera trois fois cinq jours au siège depuis mi-septembre 2020.

Organisation du bureau de la FFQ-F

Réunions régulières en visio conférence les lundis depuis l'élection de juin 2020 ainsi que des réunions complémentaires en fonction des problématiques arrivant les vendredis soirs.

Alban FACHE, Conseiller juridique et Georges PIERRE, délégué auprès du Conseil National, nous ont rejoint au 28 septembre 2020.

Je tiens, en tant que Présidente, à remercier le bureau pour sa confiance, sa patience, son implication, sa disponibilité, son sang-froid et sa collaboration fidèle depuis quelques mois.

Nos valeurs communes ont fait de cette équipe une volonté d'avancer ensemble dans les bons et les mauvais moments.

Changement au bureau National début 2021 :

Suspension par le bureau de M Georges POIRIER, directeur de la communication de la FFQ-F en date du 29 mars 2021.

Démission de Gabriel FAVREAU, vice-président partenariats en date du 13 avril 2021.

Conseil National – Réunions

Depuis juin 2020 – des réunions mensuelles seront organisées 1 fois par mois par le nouveau bureau jusqu'au 12 décembre 2020 pour solutionner divers dossiers.

Les statuts et le règlement intérieur de la Fédération France Québec francophonie seront les bases reprises afin que les droits et les devoirs de chaque membre soient le plus respectés.

Le nouveau bureau de la FFQ-F ne souhaite plus fonctionner avec les us et coutumes.

Conflit au sein du Conseil National entre certaines personnes de l'ancien et nouveau bureau depuis octobre 2020. Ambiance néfaste pour le développement serein de l'organisation et de la gestion de la FFQ-F. En 2021, le bureau national fera le choix pour alléger les tensions de passer à une réunion par trimestre.

Communication avec les régionales

Le bureau préparera les communiqués et Marc PINELLI, secrétaire les adressera directement aux présidentes et membres du Conseil National.

Diffusion commune des informations en région avec les Gazettes, les Jazettes et nouvelles pour alimenter le site www.francequebec.fr. Un relais par courriels des évènements du moment avec un taux de participation en virtuel de plus en plus évolutif aux niveaux des participants.

Plusieurs associations ont créé ou amélioré leurs sites internet/page Facebook.

Evolution des adhérents sur l'année 2020

La gestion du fichier adhérents est gérée par Dominique LESZCZYNSKI, prestataire de services. Contrat mis à jour et signature d'une convention de protection des données de nos adhérents.

Un état des adhésions est fait au 31 décembre de chaque année :

- Fin 2019, nous avons 2575 adhérents enregistrés.

Détail : 2461 quotes-parts adultes – 94 quotes-parts enfants – 20 quotes-parts membres associés

- Fin 2020, nous avons 1865 adhérents enregistrés.

Détail : 1763 quotes-parts adultes – 72 quotes-parts enfants – 30 quotes-parts membres associés

Cette différence entre les deux années se justifie par cette période de crise sanitaire compliquée pour tous avec un manque d'activités sociales en présentiel.

Gardons à l'esprit que l'année 2021 sera meilleure avec une évolution positive sur la communication en restant à l'écoute des besoins en région et nous ferons évoluer ensemble le développement de notre réseau.



RAPPORT émis par

Caroline RAUZY

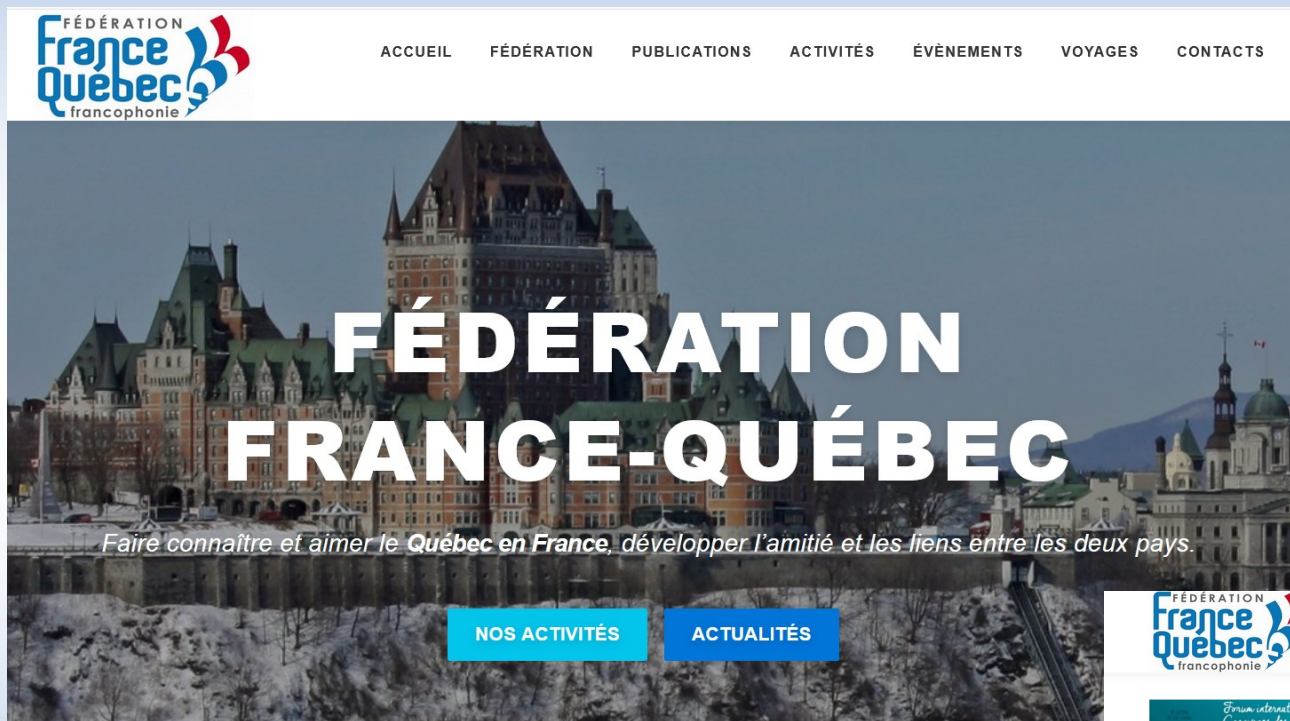
NOTRE COMMUNICATION ET NOTRE VISIBILITE SUR LES RESEAUX SOCIAUX



PERIODE DU 01 MAI 2020 AU 10 AVRIL 2021

LE SITE INTERNET : www.francequebec.fr

Suite à l'amélioration du site en début d'année 2020, celui-ci évoluera avec l'aide et le travail de Joël Gardes webmestre du site. Nouveau sous menu dans Evènements / ça se passe en région.



Association et communication

Les réseaux sociaux



Le nombre d'abonnés :

01 Mai 2020 : 12 606 au 31 Décembre 2020 : 12 872 soit +266

01 Janvier 2021 : 12 872 au 10 Avril 2021 : 13 164 soit +292

Pour la période du 01 mai 2020 au 10 avril 2021, 558 abonnés supplémentaire.

Le nombre de j'aime :

01 Mai 2020 : 12 410 au 31 Décembre 2020 : 13 161 soit +751

01 Janvier 2021 : 13 161 au 10 avril 2021 : 13 410 soit +249

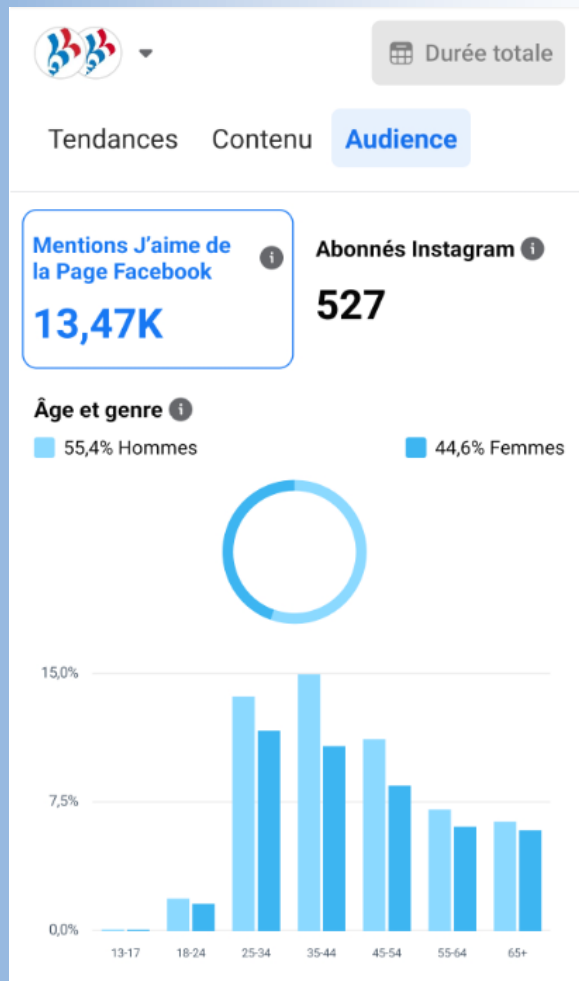
Pour la période du 01 mai 2020 au 10 avril 2021, 1000 nouveaux « j'aime » .

Historique depuis janvier pour la gestion :

- de Mai 2020 à ce jour : Caroline



Qui sont nos abonnés ? : (estimation des statistiques sur la page Facebook)



Nos abonnés sont : 44.6 % des femmes et 55.4% d'hommes âgés entre 25/65 ans .

Nos abonnés habitent quels Pays ? La France, le Canada, le Maroc, l'Algérie et la Tunisie.

Nos abonnés habitent quelles villes ? Montréal , Paris , Nîmes , Québec et Montpellier .

Avec quels appareils se connectent nos abonnés ? des appareils mobiles pour 69 % et 31% avec les ordinateurs.

Quels sont les posts qui ont le plus d'impact sur nos abonnés ?

L'Histoire - le #JeMeSouviens

La Généalogie

Le Patrimoine et les voyages

Les Photos des villes québécoises ou françaises

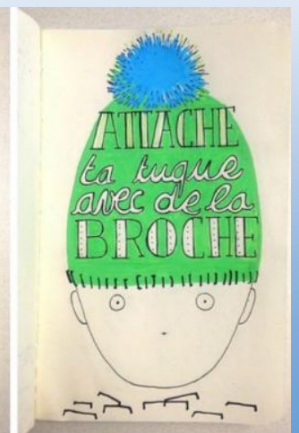
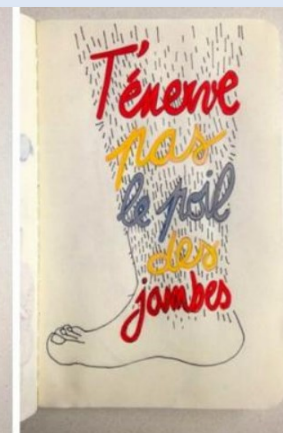
Les Expressions Québécoises

Les Blogs ou articles des Expatriés

Le Sport

L'Acadie et les régionales

La littérature, le slam et les arts (peintures et muiques)



Constats sur les posts ?



Toutes les publications sur l'histoire et les photos des villes sont automatiquement repartagées.

Le post généalogie est à développer car en France, depuis 1 an, ce sujet a une attention particulière et cela nous laisse aussi la possibilité de relancer nos membres associés.

Le post du Prix Littéraire lors de l'annonce du Lauréat Michel Jean pour son roman Kukum a été repartagé plusieurs fois par les régionales du réseau.

Le nouveau #çasepasseenregion est souvent partagé et commenté. A voir si cela à un impact sur les adhésions en région française.

Les publications des expressions québécoises sont commentées beaucoup par des québécois(es) dont certains demandent/suggèrent 'si nous avons l'équivalence en français de la même expression'.



TWITTER

Les abonnés :

14 Avril 2020

3845

A ce jour au 10 Avril 2021, 3921 abonnés.

Constats : On a gagné des suiveurs avec les posts des photos du Prix littéraire ou des partages de photos des villes de Montréal et Québec.

Remarques : Il faudrait une personne dédiée à Twitter. Le public est bien différent de Facebook ou Instagram. Etre au cœur des événements ponctuels pour animer celui-ci.



Les abonnés

INSTAGRAM



14 Avril 2020 301 abonnés

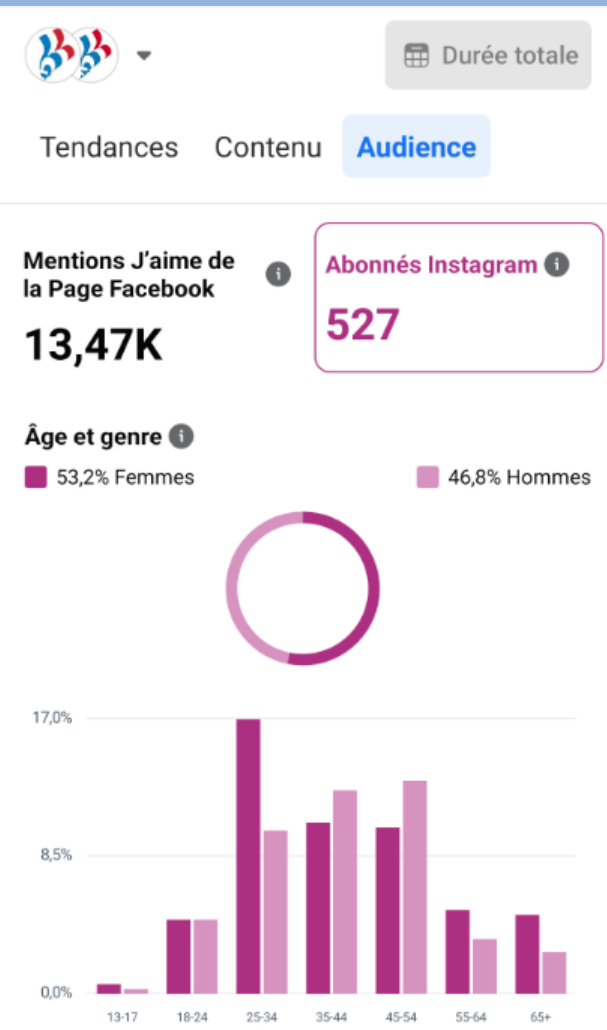
A ce jour le 10 avril 2021, 527 abonnés.

Constats : partage des infos sur le prix littéraire mais aussi des photos des villes du Québec et Montréal.

Remarques : Comme pour le twitter, on pourrait faire des partages de photos 'je me souviens' en parlant des régionales...Le livre du mois à lire... les idées sont aussi bienvenues...

Je considère que l'Instagram doit être plus dynamique et nous n'avons pas assez de « matières », il nous faut plus de photos pour que tous les jours on puisse poster ...

On pourrait faire découvrir les régions françaises et québécoises, les plats, les musées... mais nous avons aussi besoin des



régionales...



The screenshot shows the YouTube channel page for 'Fédération France-Québec / francophonie'. The channel has 711 subscribers. The navigation menu includes ACCUEIL, VIDÉOS, PLAYLISTS, CHAÎNES, DISCUSSION, À PROPOS, and a search icon. Below the menu, there are options for 'Vidéos en ligne' and 'TOUT REGARDER'. A row of five video thumbnails is displayed, each with its title, view count, and upload date. The first video is 'Vœux de Michèle Boisvert, Déléguée générale du...' with 88 views and uploaded 3 years ago. The second is '« Vive la parole libre ! » édition 2016' with 327 views and uploaded 4 years ago. The third is 'David Goudreault vous invite à la finale du 5e concours d...' with 169 views and uploaded 5 years ago. The fourth is 'Maras - Gagnant 2015 du Concours de slam Vive la...' with 21k views and uploaded 6 years ago. The fifth is 'Jipé Dalpé - Tournée artistique France-Québec...' with 284 views and uploaded 6 years ago. A 'Sous-titres' button is visible under the third and fifth videos.

La Fédération France Québec/francophonie a une chaîne YouTube créée le 10 avril 2014 et la dernière vidéo mise en ligne du 18 janvier 2021 sont les Vœux de Mme Michèle Boisvert, Déléguée générale du Québec à Paris et Représentante personnelle du Premier ministre pour la Francophonie.



PROPOSITIONS ET SUGGESTIONS

Pour le Facebook: Je propose la création d'un #nosprogrammes et #lesregionales

L'idée est que sur une vingtaine de semaines, nous mettions en avant les associations.

Nous avons 13 régions représentées par une quarantaine de régionales actives .

Auvergne-Rhône-Alpes (4 régionales) , Bourgogne-Franche-Comté (5 régionales),

Bretagne (3 régionales), Centre-Val de Loire (5 régionales), Dom Tom (3 régionales),

Grand-Est (3 régionales), Hauts-de-France (1 régionale), Île-de-France (5 régionales), Normandie (2 régionales), Nouvelle Aquitaine (12 régionales), Occitanie (3 régionales),

Pays de la Loire (5 régionales), Provence-Alpes-Côte-d'Azur (2 régionales).

Chaque régionale aura sur 2 jours 2 à 4 posts (en fonction de la matière que l'on nous aura envoyé)

Le #QUISUISJE? - Le #JEMESOUVIENS (on greffera d'autres #en fonction de vos textes...)

Si vous avez une page Facebook, on l'identifiera pour avoir un lien direct vers celle ci.

Si vous avez plusieurs photos, on peut créer une vidéo avec le post ou un album avec ou sans musique...greffer votre logo en premier...

Vous pouvez mettre en avant un programme auquel vous participez, des photos souvenirs, un thème qui vous tient à cœur (musical, sportif, associatif, vos AG, brunch...)

Pour la présentation Qui suis-je? On vous laisse rédiger votre texte et on le mettra en ligne tel quel. Sachant que c'est toujours mieux avec des photos.

Pour les dates de présentations de vos régionales, on/jepropose deux choses:

-soit on part sur la liste du site FFQ-F

-soit on fait au fur et à mesure de ce que vous donner comme matière

Pour l'Instagram et le Twitter:

Je propose que l'on se rapproche des blogueurs français et québécois pour avoir leurs conseils car le bilan n'est pas très positif.

La régionale de Bordeaux Gironde Québec a posté un article sur les instagrammeurs montréalais et nous pouvons nous en servir pour suivre leurs pages.

Si certains dans vos régionales en ont comme adhérents, on veut bien leurs retours d'expériences.



MEDIA RADIO

J'ai été contacté avec Messenger perso par RMF RADIO MONTREAL FRANCE suite à des posts de musiques et vidéos postées.

Après un entretien téléphonique, on nous propose en bi-mensuel de passer à l'antenne pour présenter nos programmes, nos régionales, lancer des appels de partenaires...

QUI SONT ILS?

-Julien CARDON, né à Grenoble, carrière dans les médias français pendant 12 ans dans les 2 plus grands groupes médias français: 7 ans chez M6 en tant que directeur du développement et des diversifications et 5 ans chez RTL (pour RTL, Fun Radio et RTL2) au comité de direction en tant que directeur des diversifications.

-Delphine BENE, née à Lyon, 4 ans comme journaliste sur les principales chaînes françaises (M6, LCI, TV5 Monde). Créatrice il y a 12 ans sa compagnie de production de campagnes publicitaire TV pour les distributeurs de films à Paris (M6 Vidéo, Disney, Pathé...)

Couple installé depuis 6 ans à Montréal, sont à l'antenne depuis 3 ans, 34200 auditeurs et son en studio vitrine du CIBL 101.5, angle de Ste Catherine et Boulevard St Laurent à Montréal,

QUE PROPOSE T IL?

Radio Montréal Paris diffuse en direct sur 101.5 CIBL tous les vendredis pendant 3 h (13h/16h Montréal) –En France en Podcast/Balado (spotify, itunes...) et les réseaux sociaux.

Des chroniques histoire, vins et bulles, littéraire, musicale, idées de voyage, roadtrips, les bonnes adresses par quartier, entrepreneur, immigration...



QUE POUVONS NOUS LEUR APPORTER?

Des auditeurs et de la publicité côté francophone

QUE PEUVENT ILS NOUS APPORTER?

Une visibilité médiatique en France et au Québec, chaque délégué, chaque président peuvent parler de ce qu'ils font au sein de la fédération ou en région, faire connaître nos programmes et nos initiatives en s'organisant, en programmant avec Delphine et Julien le jour/heure.

En premier, nous avons juste à adresser notre plaquette présentation de la fédération et de nos programmes.

Nous avons à présenter en direct la fédération puis les programmes en cours au fur et à mesure de notre organisation annuelle.

