

FranceQuébecMAG

TARIFS PUBLICITAIRES

2017 FRANCE

Trimestriel, publié depuis plus de 40 ans, *France-Québec mag* est, en France, la seule revue couvrant l'actualité de la société québécoise et des relations franco-québécoises (politiques, économiques, culturelles, touristiques, associatives...). C'est le « *magazine de la solidarité franco-québécoise* »

UN CONTENU EXCLUSIF

- Une synthèse affinée, quatre fois par an, sur les grands événements québécois en donnant « l'heure juste » ;
- un regard éclectique sur la culture québécoise et les nouveaux talents ;
- une information pointue sur la coopération franco-québécoise et ses acteurs, notamment en régions.

DES ATOUTS UNIQUES

- Une référence reconnue des deux côtés de l'Atlantique ;
- une implantation réelle dans toutes les régions ;
- une diffusion à 3 000 exemplaires distribués à 98 % par abonnements (gage de fidélité et de satisfaction) plus des ventes au numéro à la Librairie du Québec à Paris et dans des manifestations franco-québécoises.

UN PUBLIC CIBLÉ

- Des personnalités nationales ou locales : diplomates, élus des villes jumelées, parlementaires, universitaires, responsables économiques et culturels, etc ;
- des membres du réseau des associations de France-Québec, multiplicateurs d'échanges entre les deux pays ;
- des voyageurs fréquents, jeunes et moins jeunes, aux profils professionnels variés, tous passionnés du Québec.

***France-Québec mag* c'est la garantie de toucher un public de qualité ayant le goût du Québec et directement impliqué dans la coopération franco-québécoise.**



POUR PLUS D'INFORMATIONS

Georges Poirier
Directeur des publications
magazine@francequebec.fr

Éditions France-Québec
94 rue de Courcelles
75008 PARIS

www.francequebec.fr

Éditions
France
Québec

TARIFS PUBLICITAIRES BRUTS HT 2017 - FRANCE

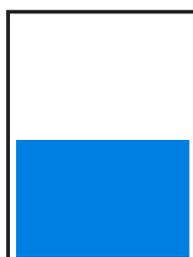
FORMAT (Largeur x Hauteur)	UNE PARUTION	DEUX PARUTIONS (dégressif : 5 %)	TROIS PARUTIONS (dégressif : 13 %)	QUATRE PARUTIONS (dégressif : 25 %)
Double page Publicité ou Publireportage	1 000 €	1 900 €	2 600 €	3 000 €
4e de couverture Sous réserve de disponibilités (L 21 x H 28 cm)	800 €	1 500 €	2 000 €	2 400 €
2e de couverture Face au sommaire	700 €	1 300 €	1 800 €	2 100 €
Page intérieure recto	600 €	1 100 €	1 500 €	1 800 €
Page intérieure verso	500 €	950 €	1 300 €	1 500 €
Demi-page horizontal (L 19 x H 13 cm) vertical (L 9 x H 27 cm)	350 €	650 €	900 €	1 000 €
Quart de page horizontal (L 19 x H 6 cm) vertical (L 9 x H 13 cm)	200 €	380 €	500 €	600 €
Carte d'affaires horizontal (L 9 x H 5 cm) vertical (L 5 x H 9 cm)	100 €	190 €	250 €	300 €

Tarifs bruts hors taxes pour publicité couleur.
Conditions tarifaires applicables à partir du 1^{er} janvier 2017.

FORMATS (ajouter au moins 5 mm de bords perdus et les traits de coupe)



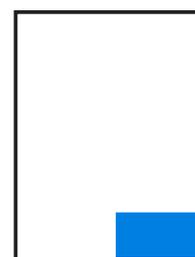
Double page
(2 pages de L 21 x H 28 cm)



Demi-page
horizontal (L 19 x H 13 cm)



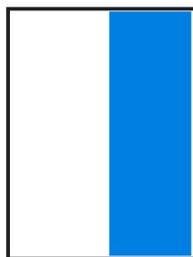
Quart de page
horizontal (L 19 x H 6 cm)



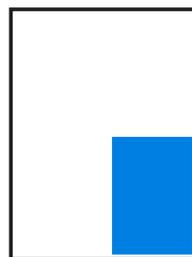
Carte d'affaires
horizontal (L 9 x H 5 cm)



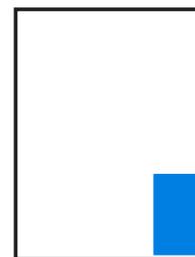
Pleine page
(L 21 x H 28 cm)



Demi-page
vertical (L 9 x H 27 cm)



Quart de page
vertical (L 9 x H 13 cm)



Carte d'affaires
vertical (L 5 x H 9 cm)

TARIFS PUBLICITAIRES BRUTS HT 2017 - FRANCE

CALENDRIER DES PARUTIONS

Quatre numéros par an :

- N° 178 : février 2017
- N° 179 : mai 2017
- N° 180 : août 2017
- N° 181 : novembre 2017

ORDRE D'INSERTION

À envoyer 6 semaines minimum avant parution.

CONDITIONS TARIFAIRES (dégressifs sur la base du tarif brut HT)

Remise nouvel annonceur : 5 %

S'applique sur le premier ordre d'insertion.

Remise multiples parutions (voir grille) : de 5 à 25 %

Dégressifs supérieurs à ceux généralement en vigueur (entre 3 et 15%).

Remise fidélité : + 10 %

À partir de la deuxième année ou de la 5e insertion consécutives.

Remise partenaires : + 20 %

Pour des annonceurs soutenant des activités du réseau associatif.

Remise professionnelle : + 15 %

Pour des annonceurs ayant recours à un mandataire.

CONDITIONS TECHNIQUES

Éléments à remettre par courriel 4 semaines avant parution.

Fournir fichier en PDF haute définition, CMJN, 300 dpi minimum, généré uniquement avec InDesign, Xpress, Illustrator, Photoshop, Word avec photos et polices incorporées. Les fichiers basse définition ou de type bureautique seront refusés.

Les doubles pages sont à livrer en deux fichiers simple page.

IMPORTANT : Ajouter au format de l'annonce au moins 5 mm de bords perdus et les traits de coupe.

ILS NOUS ONT DÉJÀ FAIT CONFIANCE

ORGANISMES OFFICIELS

- Agence de la Francophonie (Paris)
- Amitiés France-Acadie
- CNED (France)
- Conseil Régional Rhône-Alpes
- La Documentation Française (Paris)
- Investissement Québec
- La Monnaie de Paris
- Ministère des Affaires internationales (Québec)
- Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles (Québec)
- Ministère des Affaires étrangères (Paris)
- Ministère de la Culture (Québec)
- Ministère de l'Agriculture (Québec)
- Villes de Châtel-Guyon, Laval et Lyon (France)
- Ville de Québec

LIBRAIRIE ET ÉDITEURS

- Bibliothèque québécoise (Montréal)
- Librairie du Québec (Paris)
- Groupe Ville-Marie-Littérature (Montréal)
- Henri Rivard Editeur (Québec)
- Les Publications du Québec (Montréal)
- Généalogie Magazine (Paris)
- Les Guides du Jour-Sojides (Montréal)
- La Chasse Galerie (Montréal)
- L'Action Nationale (Montréal)
- Libre Expression (Montréal)
- Editions Ulysse (Montréal)
- Editions du Seuil (Paris)

HÔTELLERIE ET RESTAURATION

- Auberge des Jardins de la Gare (Montréal)
- L'Antre Amis (Paris)
- L'Auberge Alternative du Vieux-Montréal (Montréal)
- Bed and Breakfast (rue des Remparts – Québec)
- Ferme Chimo (Douglastown)
- Centrale de réservations des Gîtes du Passant
- Equinox (Paris)
- Gîte de l'Arrière-Pays (Charlevoix)
- Gîte « Le Jardin de Givre » (Québec)
- Gîte du Passant « Le Relais des Iles Percées » (Boucherville)
- Gîte du Passant Rouleau St-Jean-de-Dieu (Québec)
- Gîte du Mont-Albert (Ste-Anne-des-Monts)
- Gîte aux Pignons Verts (St-Ferréol-les-Neiges)
- Hôtel Manoir Sherbrooke (Montréal)
- Auberge La Romance (Québec)
- Kent Hôtel (Montréal)
- La Cabane à Pierre (Angers)

TOURISME

- Destination Québec (Paris)
- Prométour (Paris)
- ATR des Iles de la Madeleine (Québec)
- ATR des Laurentides (Québec)
- ATR Bas-Saint-Laurent (Québec)
- Grondair Aviation (Québec)
- Les Sept Chutes (St-Ferréol-les-Neiges)
- Parc de l'Aventure Basque (Trois Pistoles)
- Excursions Seconde Nature (Montréal)
- Tourisme Hochelaga-Maisonnette (Montréal)
- Venez jouer dans la neige (Québec)
- Village Huron – Wendat (Wendake)
- La Carte-Musées (Montréal)
- Pohénégamook (Québec)
- Tourisme Plateau Mont-Royal (Montréal)
- Le Domaine Forget (Charlevoix)
- Le Groupe Qui Héberge (Montréal)
- Location Marco (Ville-Vanier – Québec)
- Résidence Vacances (Québec)
- Fédération des Agricotours (Montréal)
- Musée de la Civilisation (Québec)
- Ranch « Massif du Sud » (St-Philémon – Québec)
- Québec Maritime (Côte-Nord)
- Trafic Tours (Paris)
- Voyageurs au Canada (Paris)

ENTREPRISES

- Banque Nationale du Canada (Montréal)
- Boralex (Lille)
- CIFO (Paris)
- Couleurs Québec (Rennes)
- Kennedy-Garceau (Paris)
- Planèt'Bison (Dampierre)
- Mouvement Desjardins (Québec)
- Banque de développement des PME (Paris)
- Bell Canada (Montréal)
- Benchetrit & Bohbot (Avocats en immigration)
- Champagne Mumm (Paris)
- Crédit Mutuel (Laval – France)
- Hydro-Québec (Montréal)
- Société des alcools (Montréal)

ET AUSSI

- Collège Stanislas (Montréal et Québec)
- Disques Arcade (France)
- Galerie d'Art Inuit Saint-Merri (Paris)
- Domaine de Nouvelle-France (Montréal)
- L'Érablière (Paris)
- Québec Aventure (Paris)